

AMBLARD CLAIRE



PROFIL

Une plume pointue, taillée par des années d'expériences journalistiques; des valeurs humaines et écologiques, acquises au fil des rencontres et des sujets traités; et une ambition intacte de m'épanouir professionnellement dans un métier au service de ma créativité et de mon empathie.

- ✦ "La Bible des neurosciences" , Jon Turney, 2019
- ✦ La randonnée du Lac des Cheserys, chaque été

PERMIS B
ANGLAIS B1

CONTACT

- ✉ <http://urlr.me/j41Qn>
- ☎ 07 66 21 15 36
- ✉ claire.putod@gmail.com

PAO, CMS & LOGICIELS

Suite Adobe	● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ●
Figma	● ● ● ● ●
Suite Office	● ● ● ● ●

EXPERIENCES

- 2024 UX Designer, Gaea21, Genève**
Recherches UX: questionnaire exploratoire UX, personae, interview utilisateurs
Wireframes, maquettes, prototypes
Charte graphique, création de logo
Cahier des charges, gestion des flux de production, Storyboard, empathy map, journey map, user map
Datavisualisation, Attrakdiff
- 2018 Fondatrice et Rédactrice web de Com' & Plume**
2022 Consulting, rédaction web, gestion des réseaux sociaux.
Formation sur "Créer son blog"
SEO et SEA
Marketing et communication
- 2020 Journaliste, Chamonix Mt Blanc**
2022 Podcasts et émissions radio en direct
Interviews
Rédaction d'articles de presse
Reportage audio/vidéo
- 2018 Superviseure des opérations, Lagoon Service, Bora**
2020 Bora
Gestion des réservations de particuliers, hotels, agences et TO.
Animation des réseaux sociaux et communication de l'entreprise.
Edition des factures, des plannings employés.
Relation presse et communiqués.
Gestion de projet événementiel

DIPLÔMES

- 2024 Bachelor chef de projet UX/UI designer, titre RNCP niveau 6 - Studi**
- 2022 Certifications UX Design : fondamentaux, démarches, et design thinking - OpenClassRooms**
- 2018 DESS Journalisme**
Université de Montréal, Québec
- 2015 Licence Sciences du langage parcours Communication, nouveaux médias, médiation numérique**
Université Paul Valéry, Montpellier